

2022 全国桃木旅游商品创新设计大赛 评 选 方 案

一、举办单位

支持单位：中国旅游协会旅游商品与装备分会

主办单位：山东省旅游行业协会

泰安市人民政府

承办单位：山东省旅游推广中心

泰安市文化和旅游局

肥城市人民政府

协办单位：全国桃文化旅游商品联盟

肥城市旅游行业协会

肥城市桃木雕刻协会

二、时间、地点

（一）时间

2022 年 3 月 1 日—3 月 31 日 大赛宣传发动；

2022 年 4 月 1 日—4 月 6 日 作品集中报名；

2022 年 4 月 7 日—4 月 9 日 布展、裁审、颁奖等；

2022 年 4 月 10 日—4 月 20 日 参赛作品集中展示、展览。

（二）地点

山东省肥城市春秋古镇中国桃文化博物馆

三、征集作品内容及要求

（一）参赛作品要求

为传承和弘扬“桃木雕刻”技艺和民俗，做好传统桃文化

的创造性转化和创新性发展，深度推进文旅融合，实现桃木雕刻“手造”的突破性发展与提升，本次大赛鼓励企业和个人以满足人民群众对高品质生活和新生活方式的追求为导向，坚持立足桃文化本体，按照多文化、多材质、多工艺、多功能相结合的思路，创意开发艺术性、实用性、时代性、市场性等兼具的优质桃木旅游商品。

参赛作品需是作者原创，以桃文化为主题，以桃木为主要材质，文化价值、艺术价值、收藏价值、实用价值明显，题材新颖、工艺精美、质量过硬，价格适宜，便于携带或邮寄，已批量生产或有批量生产潜力的实物作品。

(二) 作品征集分类

本次大赛设桃木雕刻“山东手造”方向分主题，给予重奖。

1、桃木“手造”产品。以桃木为主要材质，充分运用传统技法雕刻制作而成。作品要融合传统文化、现代特色等社会元素，充分体现时代创意设计理念，兼具观赏与实用，能够较好的实现市场转化的桃木雕刻精品。该类作品为“山东手造”分主题重奖方向。

2、商务伴手礼。具有浓郁的地域特色，凸显肥城吉祥、平安的桃文化内涵，融入肥城历史悠久的君子文化、商圣文化、汶阳田文化等地域文化元素特质，创意新颖、工艺精湛、时尚美观、便于携带、价格适宜（200-400元之间）。

3、装饰装潢产品。突出桃文化内涵，雕工精美，强调融合创新，开发设计与装饰装潢相结合的家居桃木产品以及衍生出来的多元化的具有实用性和时尚性的生活用品。

4、**红色创意产品**。以红色文化为主题，开发设计具有创新性、市场性、实用性的办公用品、生活用品、旅游工艺品及旅游纪念品等（具体标准参照国家相关要求），喜迎党的二十大召开。

5、**桃木实用制品**。凸显桃文化内涵，面向年轻消费群体，体现青春活力与快乐体验，注重产品的功能创新和造型创新，外观设计现代、简约、时尚，贴近生活，做工精细，具有较强实用功能。

6、**桃木旅游纪念品、工艺品**。充分体现桃文化平安、吉祥等寓意内涵，融合多种地域文化元素，构图、造型巧妙，工艺精湛，便于携带的各种桃木雕刻旅游工艺品、旅游纪念品。

四、奖项设置

特别大奖 1 个，重奖桃木雕刻“山东手造”精品，奖金 10000 元，颁发奖杯、证书；

金奖 8 个，奖金 5000 元/个，颁发奖杯、证书；

银奖 12 个，奖金 2000 元/个，颁发奖杯、证书；

铜奖 20 个，奖金 1000 元/个，颁发奖杯、证书；

优秀奖 30 个，颁发证书。

以上奖金均为税前奖，个人所得税由主办方代扣代缴。

五、重要提示

参赛作品知识产权仍然属于原作者，但大赛组委会、肥城市拥有将大赛成果在公众媒体上宣传的权利。参赛作品侵害他人权利的责任自负。

六、报名要求和方式

(一) 报名时间及要求。所有参赛单位和个人均需要在4月7日前提交参赛回执至大赛组委会邮箱 qgtmds@163.com。作品实物需在4月7日前报送至大赛组委会(邮寄地址: 肥城市春秋古镇景区东城门楼北侧中国桃文化博物馆, 收件人: 刘玉潇, 联系电话: 17515296277)。

(二) 作品送还及展示。活动结束后, 参评作品由大赛组委会办公室统一送还或寄送作者本人。获奖作品可自愿留在中国桃文化博物馆做长期展示, 所留获奖作品将获得优先宣传推荐权。

七、联系方式

(一) 全国桃木旅游商品创新设计大赛组委会办公室

地 址: 山东省肥城市春秋古镇中国桃文化博物馆

咨询电话: 0538—3216181

传 真: 0538—3218068

邮 箱: qgtmds@163.com

联 系 人: 张颖、范成磊

(二) 山东省旅游推广中心

地 址: 济南市历下区青年东路1号山东省文教大厦

746 房间

咨询电话: 0531—82676202

联 系 人: 李晓丽

2022 全国桃文化旅游商品评展活动 评 选 方 案

一、举办单位

支持单位：中国旅游协会旅游商品与装备分会

主办单位：山东省旅游行业协会

泰安市人民政府

承办单位：山东省旅游推广中心

泰安市文化和旅游局

肥城市人民政府

协办单位：全国桃文化旅游商品联盟

肥城市旅游行业协会

肥城市桃木雕刻协会

二、时间、地点

（一）时间

2022 年 3 月 1 日—3 月 31 日 大赛宣传发动；

2022 年 4 月 1 日—4 月 6 日 作品集中报名；

2022 年 4 月 7 日—4 月 9 日 布展、裁审、颁奖；

2022 年 4 月 10 日—4 月 20 日 参赛作品集中展示、展览。

（二）地点

山东省肥城市春秋古镇中国桃文化博物馆

三、征集作品内容及要求

（一）参评作品要求

参评作品为作者原创，以桃文化为主题，体现桃文化“福寿、平安、吉祥、爱情、信义”等基本内涵。作品材质不限，需具有纪念价值、艺术价值、收藏价值、实用价值，题材新颖、工艺精美、质量过硬，注重环保，创新性较强，价格适宜，便于携带或邮寄，已批量生产或有批量生产潜力的实物作品。

(二) 作品征集分类

体现桃文化内涵，以桃文化为主题的旅游纪念品、旅游工艺品、旅游日用品、旅游食品等各类旅游商品均可参评。主要涵盖以下五类：

(1) **桃文化创意产品**。融入肥城君子文化、商圣文化、红色文化、汶阳田文化，凸显地方特色的文化创意商品。

(2) **桃文化旅游工艺品**。具有传统特色工艺美术品、民间工艺制品、宗教旅游用品、旅游收藏品及礼品等。

(3) **桃文化旅游纪念品**。具有纪念意义的小型低值、方便携带、特色彰显、现代时尚的旅游商品。

(4) **桃文化旅游日用品**。具有实用功能的生活日用类竹木制品，以丝绸、棉、毛、麻等为原材料的服饰、家用纺织品等(不含服装)，生活日用类陶瓷，小型旅游电器等。

(5) **桃的深加工产品**。以桃、桃胶为原材料的旅游即食类风味食品、地方名酒、茶饮产品及适合游客购买的相关农业、工业产品等。

四、奖项设置

金奖 2 个，奖金 5000 元/个，颁发奖杯、证书；

银奖 4 个，奖金 2000 元/个，颁发奖杯、证书；

铜奖 6 个，奖金 1000 元/个，颁发奖杯、证书；

优秀奖 30 个，颁发证书。

以上奖金均为税前奖，个人所得税由主办方代扣代缴。

五、

重要提示

参评作品知识产权仍然属于原作者，但大赛组委会、肥城市拥有将参评成果在公众媒体上宣传的权利。参评作品侵害他人权利的责任自负。

六、报名要求和方式

(一) 报名时间及要求。所有参赛单位和个人均需要在 4 月 7 日前提交参赛报名表至大赛组委会邮箱 qgtmds@163.com。实物作品需在 4 月 7 日前报送至大赛组委会（邮寄地址：肥城市春秋古镇景区东城门楼北侧中国桃文化博物馆，收件人：刘玉潇，联系电话：17515296277）。

(二) 作品送还及展示。活动结束后，参评作品由大赛组委会办公室统一送还或寄送作者本人。获奖作品可自愿留在中国桃文化博物馆做长期展示，所留获奖作品将获得优先宣传推荐权。

七、联系方式

(一) 全国桃木旅游商品创新设计大赛组委会办公室

地 址：山东省肥城市春秋古镇中国桃文化博物馆

咨询电话：0538—3216181

传 真：0538—3218068

邮 箱：qgtmds@163.com

联系人：张颖、范成磊

(二) 山东省旅游推广中心

地 址：济南市历下区青年东路1号山东省文教大厦
746 房间

咨询电话：0531—82676202

联系人：李晓丽

参 赛 回 执

单位名称					
地 址				邮 编	
联系人		电 话		手 机	
传 真		邮 箱			
实际参加人员					
姓 名	性 别	民 族	职 务	联系方式（手机）	
参 赛 作 品					
参赛类别： <input type="checkbox"/> 桃木实物作品 <input type="checkbox"/> 桃文化实物作品					
名 称		材 质	规 格		件 数
参赛单位：（盖章）					
参赛人员：（签字）					
年 月 日					

2022 全国桃木旅游商品创新设计大赛暨全国桃文化旅游商品评展活动定于 3 月 1 日至 4 月 20 日在山东省肥城市举办，请认真填写该回执，4 月 7 日前加盖公章拍照或扫描后将电子版发送邮箱：qgtmds@163.com，联系电话：0538-3216181，传真：0538-3218068。